



✓ المعلمان:

أفنان النحاس / جهاد الخوالدة

✓ المادة: التربية المهنية.

✓ الصف: الثامن (أ+ب).

✓ عنوان الدرس: حل أسئلة الدروس

✓ الصفحات: 89 + 99 + 100.



# حل أسئلة الدرس الأول: التجارة التقليدية والإلكترونية

١ - عرف التجارة الإلكترونية .

هي أي نشاط تجاري يتم عن طريق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل الإنترنت والهاتف النقال أو الثابت والتلفاز وغيرها من وسائل الاتصال الإلكتروني.

٢ - اذكر ثلاثاً من إيجابيات التجارة الإلكترونية.

- توفر الوقت والجهد بالنسبة للمشتري
- الحصول على السلع المرغوبة للمشتري في وقت قصير
- توفير الوقت والمال على البائع



S.N.S

SKY NATIONAL SCHOOLS

مدارس سكاى الوطنية

٣- اذكر ثلاثاً من سلبيات التجارة الالكترونية .

- خوف المشتريين من تعدد وسائل الدفع الالكتروني المختلفة
- بعض المشتريات تحتاج أن يشاهدها المشتري ويجربها قبل الشراء
- قرصنة المواقع الالكترونية واختراق مواقع التجارة الالكترونية

٤- ناقش إمكانية تطبيق التجارة الالكترونية في كل مما يأتي:

أ- الجامعة : شراء الكتب الخاصة بالطلبة عن طريق الأنترنت أو الوسائل الأخرى المتوفرة للتجارة الالكترونية

ب- الفنادق والمكاتب السياحية : تأمين الحجوزات اللازمة للزبائن وكذلك شراء تذاكر السفر وتحديد مواعيد الرحلات السياحية

ج- بيع السيارات وشراؤها : عن طريق عرض صور للسيارات وتحديد مواصفاتها وأسعارها من البائع ويمكن للمشتري الاطلاع عليها .

د- عيادة طبية : حجز مواعيد للمرضى وأيضاً إمكانية شراء العلاجات

٥ - قارن بين عمليتي البحث عن السلع في التجارة الالكترونية والتجارة التقليدية من حيث :

التجارة التقليدية	التجارة الالكترونية	السرعة
تحتاج إلى وقت أطول للبحث عن السلع	تكون عملية البحث عن السلع أسرع من خلالها	
أكثر دقة وذلك لاطلاع المشتري على البضاعة وفحصها	أقل دقة وذلك لعدم إطلاع المشتري على البضاعة	الدقة
تحتاج إلى جهد أكبر	تحتاج إلى جهد قليل	الجهد
عالية التكاليف	قليلة التكاليف	السعر



S.N.S

SKY NATIONAL SCHOOLS

مدارس سكاى الوطنية

٦- رتب الخطوات التالية حسب الأولوية لعملية الشراء في التجارة  
الإلكترونية ( دفع ثمن المنتج، البحث عن المنتج، تسجيل المعلومات  
الشخصية ):

- البحث عن المنتج
- تسجيل المعلومات الشخصية
- دفع ثمن المنتج



S.N.S

SKY NATIONAL SCHOOLS

مدارس سكاى الوطنية



# حل أسئلة الدرس الثاني: التسويق الإلكتروني

١ - ما المقصود بالتسويق الإلكتروني ؟

هو استعمال التكنولوجيا الحديثة ووسائل الدعاية الإلكترونية وطرائقها وتطبيقاتها في عملية تسويق المنتجات والخدمات، وترويجها خلال الشبكة العنكبوتية ويسمى أحيانا التسويق عبر الشبكة العنكبوتية (الأنترنت).

٢ - يمتاز التسويق الإلكتروني بالعديد من المميزات اذكر ثلاثاً منها .

أ - التكلفة المنخفضة بالمقارنة مع وسائل الدعاية والإعلان التقليدية.

ب - إمكانية تسويق المنتجات والخدمات محليا وعالميا في اي زمان بكل سهولة ويسر .

ج- - تسهيل عمليات البيع والشراء بين البائع والمشتري مباشرة دون الحاجة الى وسطاء.



S.N.S.

SKY NATIONAL SCHOOLS

مدارس سكاى الوطنية

٣- علل ما يأتي:

أ- انتشار التسويق الإلكتروني على نطاق عالمي واسع.

نظرا لانخفاض تكلفته وسهولة تسويق السلع والخدمات والأفكار على نطاق واسع وتعدد الخيارات امام المشتري واتساع حجم العروض المطروحة.

ب- تحرص الشركات على استعمال أفضل الأساليب التسويقية وأكثرها فعالية.

وذلك من اجل جذب أكبر عدد ممكن من رواد المواقع الإلكترونية باستعمال أفضل الوسائل وأكثرها فعالية في الوصول إلى المستهلك.

ج- يجب التأكد من موثوقية مواقع التسويق الإلكترونية قبل الشراء.

نظرا لاحتمالية وجود مواقع تسويقية وهمية غير حقيقية واحتمالية التعرض للاحتيال.

د- لا يقتصر التسويق الإلكتروني على القطاع التجاري الهادف للربح فقط

بل يشمل مجالات العمل غير الربحي وذلك من خلال تسويق المعلومات، وتوجيه وإرشاد

الناس وإثارة اهتمامهم ببعض القضايا الهامة كالصحة والبيئة وغيرها من المجالات.



S.N.S

SKY NATIONAL SCHOOLS

مدارس سكاى الوطنية

٤- وضح بمثال كيف يتم التسويق الالكتروني عبر:

أ- البريد الالكتروني:

مثل الترويج لحملة بيئية على مستوى المدرسة وذلك من خلال ارسال رسالة الكترونية الى عناوين البريد الالكتروني للطلبة المدرسة تتضمن اسم الحملة وأهدافها وموعدها ومكانها

ب- الهاتف النقال :

مثل كتابة رسالة نصية عبر الهاتف تتضمن معلومات طبية حول الوقاية من مرض معدٍ وارسالها الى ارقام هواتف محددة .

٥- أعطِ مثالين على أفكار ومشاريع يمكن تسويقها إلكترونياً ضمن المجالات الآتية:

أ- مجال الثقافة : ١- الإعلان عن مهرجان وطني ٢- الإعلان عن مسابقة في مجال الرسم والتصميم .

ب- مجال البيئة : ١- الإعلان عن حملة لزراعة الأشجار الحرجية ٢- الإعلان عن حملة لتنظيف حديقة المدرسة .

ج- مجال الصحة : ١- الإعلان عن يوم طبي مجاني ٢- الإعلان عن محاضرة توعية حول مخاطر التدخين .



S.N.S

SKY NATIONAL SCHOOLS

مدارس سكاى الوطنية



- ٦- أجب بـ (نعم) إزاء محتوى العبارة الصحيحة، وبـ (لا) إزاء محتوى العبارة الخطأ فيما يأتي :-
- ١- يعتبر التسويق الإلكتروني من وسائل التسويق المكلفة بالمقارنة مع التسويق التقليدي. ( لا )
  - ٢- تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث وسائل التسويق الإلكتروني وأكثرها مرونة. ( نعم )
  - ٣- لا يرتبط التسويق الإلكتروني بالمكان أو الزمان. ( نعم )
  - ٤- تعد جميع مواقع التسويق الإلكتروني آمنة. ( لا )
  - ٥- لا يتطلب البيع والشراء عبر الأنترنت وجود وسطاء بين البائع والمشتري. ( نعم )



أتمنى أن تكون  
إجاباتكم صحيحة 😊

" دمتم بخير "

قسم

التربية المهنية

